

Texte :

Les moyens de communication

Aujourd'hui grâce à l'ordinateur, à l'Internet, au téléphone portable... On peut recevoir rapidement des informations sur tout ce qui se passe dans le monde. Internet sert à envoyer et à recevoir des messages électroniques (ou e-mail). Avec Internet, tu peux communiquer partout à travers le monde.

D'après : Cahier de la lecture
(Edition: Dar-El Badr)

I- Compréhension de l'écrit: (06 points)

1- Relève du texte les moyens de communication.

2- Réponds par vrai ou faux:

Ce texte:

- Raconte une histoire.

- Donne des informations.

3- Choisis la bonne réponse:

Internet sert à :

- Fabriquer des objets.

- Envoyer et recevoir des messages.

4- Transforme la phrase suivante à la forme négative:

«Tu peux communiquer partout à travers le monde.»

5- Complète :

Tu peux communiquer partout.

Il communiquer partout.

Nous communiquer partout.

6- Mets les mots soulignés au singulier:

Internet sert à envoyer des messages.

Internet sert à envoyer

II- Production écrite: (04 points)

Tu as participé à un jeu télévisé, tu as gagné un téléphone portable. Ta maman te demande des informations sur l'utilité du portable.

Ecris 03 ou 04 phrases pour lui dire à quoi il sert.

- Aide-toi du tableau suivant:

VERBES	NOMS
- Envoyer - parler	- des S.M.S - des appels
- Ecouter - photographier	- des jeux - de la musique
- Jouer	- des photos

اختبار في مادة اللغة الفرنسية

العلامة		عناصر الإجابة										
المجموع	مجزأة											
06 pts		I – Compréhension de l'écrit:										
1.5 pt	0.5 pt	1-Les moyens de communication sont:										
	0.5 pt	- Le téléphone portable.										
	0.5 pt	- Internet.										
01 pt	0.5 pt	- L'ordinateur.										
	0.5 pt	2- Réponds par vrai ou faux:										
	0.5 pt	Ce texte: - Raconte une histoire : <input type="text" value="faux"/>										
0.5 pt	0.5 pt	- Donne des informations : <input type="text" value="vrai"/>										
	0.5 pt	3- Internet sert à envoyer et recevoir des messages.										
	0.5 pt	4- Tu <u>ne</u> peux <u>pas</u> communiquer partout à travers le monde.										
01 pt	0.5 pt	5- Il <u>peut</u> communiquer.										
	0.5 pt	Nous <u>pouvons</u> communiquer.										
	0.5 pt	6- Mets les mots soulignés au singulier:										
01 pt	2x0.5pt	Internet sert à envoyer <u>un message</u> .										
04 pts		II – Production écrite :										
01 pt	0.5 pt	<table><tr><th>Critères</th><th>Indicateurs</th></tr><tr><td>1- Pertinence de la production.</td><td>-Respect du thème. -Production de 02 ou 03 fonctions.</td></tr><tr><td>2- Cohérence sémantique.</td><td>-Progression des idées. -Unité de sens.</td></tr><tr><td>3- Correction de la langue.</td><td>-Phrases correctes syntaxiquement. -Respect du temps et des verbes.</td></tr><tr><td>4- Perfectionnement.</td><td>-Bonne présentation et nouveautés.</td></tr></table>	Critères	Indicateurs	1- Pertinence de la production.	-Respect du thème. -Production de 02 ou 03 fonctions.	2- Cohérence sémantique.	-Progression des idées. -Unité de sens.	3- Correction de la langue.	-Phrases correctes syntaxiquement. -Respect du temps et des verbes.	4- Perfectionnement.	-Bonne présentation et nouveautés.
	Critères	Indicateurs										
1- Pertinence de la production.	-Respect du thème. -Production de 02 ou 03 fonctions.											
2- Cohérence sémantique.	-Progression des idées. -Unité de sens.											
3- Correction de la langue.	-Phrases correctes syntaxiquement. -Respect du temps et des verbes.											
4- Perfectionnement.	-Bonne présentation et nouveautés.											
01 pt	0.5 pt											
01 pt	0.5 pt											
01 pt	0.5 pt											
01 pt	0.5 pt											
01 pt	01 pt											