

السند:

لقد أدرك علماء الاجتماع منذ زمن، أن قضية التنمية والرفق والاستقلال لشعوبنا، هي في المقام الأول قضية إنتاج، وأن الأمر في حاجة إلى عمل (يؤدي) بنا إلى أن نصبح مُنتجين لاحتياجاتنا ومستثمرين لثرواتنا، من أجل تنمية قدراتنا وتحقيق الرفاهية لشعوبنا. ويقع عبء ذلك بالدرجة الأولى على عاتق أكبر وأعظم قوة إنتاجية في المجتمع: ألا وهي الشباب.

ولكن الشباب يُتَّهمون من جانب الكبار بأنهم يعزفون - هذه الأيام - عن العمل المُنتج بكافة أنواعه سواء أكان يدوياً أم حرفياً أم فنياً، وأنهم يتجهون إلى مجالات الكسب السريع والسهل المريح، ويهوون المناصب والمراكز، ولهذا يعاني المجتمع من نقص الكوادر الفنية والحرفية اللازمة للتنمية.

إن العلوم الاجتماعية الحديثة قد أثبتت خطأ إلقاء اللوم على الأفراد فيما يختص بالظواهر الاجتماعية، مثل عزوف الشباب عن العمل المُنتج، وأثبتت أن الأفراد هم نتاج بيئتهم الاجتماعية. وعلى هذا فإننا بدلاً من أن نتساءل: (ماذا حدث للشباب؟) علينا أن نتساءل: ماذا حدث في المجتمع، بحيث أصبحت قيمة العمل (لا تحتل مكانتها) على قمة سلم القيم الاجتماعية عند الشباب؟

إن الشباب يكتسب قيمته الاجتماعية الموجهة لسلوكه، ومن بينها قيمة العمل منذ طفولته، من خلال الأسرة أولاً، ثم المدرسة، ثم المعاهد العليا، وكذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة: التلفزيون والراديو والصحافة والسينما، ومن خلال النماذج السلوكية التي يقدمها له كل المحيطين به في كافة المجالات. فإلى أي حد تبث هذه المصادر قيم العمل المُنتج في نفوس المواطنين منذ طفولتهم وتُدعمها؟

سمير نعيم أحمد. المختار في الأدب والقراءة

السنة الثالثة ثانوي الفرع الأدبي ص 308/307 م. ت. و 1995

الأسئلة

الجزء الأول: (12 نقطة)

الوضعية الأولى: (04 نقاط)

- 1- حدّد من السّند التّهمة التي وجهها الكبار للشّباب. (1ن)
- 2- يكتسب الشّباب قيّمه الاجتماعيّة من مصادر عديدة، أذكر مصدرين اثنين منها. (1ن)
- 3- وردت في الفقرة الثّانية كلمة بمعنى "يمتنعون"، استخرجها. (1ن)
- 4- اقترح عنوانا مناسباً للسّند. (1ن)

الوضعية الثّانية: (08 نقاط)

- 1- أعرب ما تحته خطّ في السّند إعراباً مفصّلاً (اللوم - كلّ). (1ن)
- 2- بيّن محلّ الجمل الواقعة بين قوسين في السّند من الإعراب. (3ن)
- أ- (يؤدّي) ب- (ماذا حدث للشّباب ؟) ج- (لا تحتلّ مكانتها).
- 3- استخرج من السّند بدلاً واذكر نوعه. (1ن)
- 4- هات من الفقرة الثّانية طباقاً وبيّن أثره في المعنى. (1ن)
- 5- سمّ الأسلوب الوارد في العبارة الآتية وحدّد نوعه وصيغته: "ماذا حدث للشّباب؟" (1ن)
- 6- قدّر قيمة السّند. (1ن)

الجزء الثّاني: (08 نقاط)

الوضعية الإدماجية:

السّياق:

رافقت والدك إلى أحد المعارض التي نُظّمت بمدينةكم، فلاحظت أنّ أغلب المنتجات المعروضة صنّع أجنبيّ، فانتابتك الحيرة وتساءلت: لماذا لا نصنع هذه المنتجات بأنفسنا ونحن قادرون على ذلك؟ السّند:

قيل: "لا خير في أمّة تأكل ممّا لا تُنتج وتلبس ممّا لا تُنسج".

التّعليمة:

أنتج نصّاً من ستّة عشر سطراً، تدعو فيه الشّباب إلى العمل المنتج، مبرزاً دور العمل في تطوير الاقتصاد والرّقيّ بالبلاد، موظّفاً مكتسباتك المناسبة للموضوع.



العلامة		عناصر الإجابة
المجموع	مجزأة	
04ن	01ن	الجزء الأول: (12 نقطة) الوضعية الأولى: (04 نقاط) 1- التهمة التي وجهها الكبار للشباب هي: - عزوفهم عن العمل المنتج. - توجههم إلى مجالات الكسب السريع والسهل المريح. - هواية المراكز والمناصب. ملاحظة: تقبل إجابة واحدة من الإجابات السابقة.
	0.5ن × 2	2- مصدران من مصادر اكتساب القيم الاجتماعية: الأسرة - المدرسة - المعاهد العليا - وسائل الإعلام.
	01ن	3- كلمة وردت في السند بمعنى - يمتنعون - هي: "يعزفون".
	01ن	4- عنوان السند: العمل المنتج، قيمة العمل ملاحظة: تقبل الإجابات الصحيحة الأخرى.
	0.5ن × 2	الوضعية الثانية: (08 نقاط) 1- الإعراب: - اللوم: مضاف إليه مجرور وعلامة جرّه الكسرة الظاهرة على آخره. - كل: فاعل مؤخر مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره. 2- محلّ الجمل من الإعراب:
	01ن	- يؤدّي: جملة فعلية (0.25ن) في محلّ جرّ (0.25ن) نعت (0.5ن).
	01ن	- ماذا حدث للشباب؟ : جملة اسمية (0.25ن) في محلّ نصب (0.25ن) مفعول به (0.5ن). أو في محلّ نصب مفعول القول.
	01ن	- لا تحتلّ مكانتها: جملة فعلية (0.25ن) في محلّ نصب (0.25ن) خبر أصبح (0.5ن).



	2×0.5	3- البديل من السند: - الأيَّام: بدل (0.5ن) - المصادر: بدل (0.5ن) نوعه: بدل مطابق (كلّ من كلّ) (0.5ن) نوعه: بدل مطابق (كلّ من كلّ) (0.5ن)
	0.5 0.5	4- الطَّباق: - يعزفون ≠ يتَّجهون. - الشَّباب ≠ الكبار. أثره في المعنى: تأكيد المعنى وتوضيحه.
08ن	01ن	5- تسمية الأسلوب الوارد في العبارة: "ماذا حدث للشَّباب؟" الأسلوب: إنشائي (0.5ن) نوعه: طلب (0.25ن) صيغته: استفهام (0.25ن)
	01ن	6- تقدير قيمة للسند: احترام العمل - تقدير العمل - العمل أساس التقدّم والازدهار. ملاحظة: تقبل الإجابات الصحيحة الأخرى.



الجزء الثاني: (08 نقاط)

الوضعية الإدماجية الإنتاجية

المعايير	المؤشرات	مجزأة	المجموع
الملاءمة	* الاستجابة لطبيعة الموضوع من خلال: - الدّعوة إلى العمل المنتج. - بيان دور العمل وأهميته في تطوير الاقتصاد والرقّي في البلاد. - استخدام النمط الحجاجي كنمط غالب والتوجيهي كنمط مساعد. - الاستدلال بالحجج والبراهين المناسبة للإقناع، مع استعمال أساليب التوجيه. - توظيف المكتسبات القبلية. - احترام حجم المنتج: (ستة عشر سطرا).	0.5ن 0.5ن 0.5ن 0.5ن 0.5ن 0.5ن	03ن
الاتساق والانسجام	* ترابط الأفكار ووضوحها، وانسجامها: - استخدام أدوات الاتساق وآليات الانسجام (الإحالة النصية، الروابط النصية) - احترام علامات الوقف والترقيم.	2×01ن	02ن
سلامة اللغة	التوظيف السليم لقواعد اللغة: النحوية، الصرفية، الإملائية، والتركيبية.	4×0.5ن	02ن
الإتقان والإبداع	* حسن العرض وجودة الخطّ. * إدراج شواهد مناسبة للموضوع.	2×0.5ن	01ن