



Etablissement privé d'éducation et d'enseignement - L'Opiniâtre

المؤسسة الخاصة للتربية و التعليم - أوبينياتر



المستوى : الثانية ثانوي تسيير و اقتصاد	مارس 2020
الاختبار الفصل الثاني في مادة الاقتصاد و المناجمنت	المدة : 2 سا
الإسم و اللقب :	العلامة : 20 /

الجزء الأول: (6 نقاط)

(1)- أذكر أنواع الادخار (بالشرح)

.....

.....

.....

(2)- ما هي أهداف التقييس (بدون شرح)

.....

.....

.....

(3)- حدد خصائص المؤسسة الاقتصادية

.....

.....

.....

الجزء الثاني : (6 نقاط)

تعمل المؤسسة ضمن محيط يؤثر فيها بشكل كبير و مباشر.

(1)- تحدث عن محيط المؤسسة و كيف يؤثر فيها (اذكر ثلاثة محيطات مع الشرح)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(2)-وضح في مخطط المؤسسة و محيطها.

(3)-مادا يجب على المؤسسة القيام به لكي تتغلب على معوقاته؟

الجزء الثالث: (8 نقاط)

السيد "أحمد" مهندس دولة في الميكانيك استفادة من منصب شغل في شركة "سيترام" المكلفة باستغلال و صيانة الترامواي في الجزائر و أسهمها مشتركة بين الجزائر و فرنسا، علما أن هذه الشركة تحتوي على 3000 عامل. حيث يتحصل "أحمد" على دخل قيمته 50.000 دج و ينفق منه مقدار 30.000 دج في شراء مختلف السلع و الخدمات. بعد مدة تخضل على زيادة بقيمة $\frac{1}{4}$ من دخله و بالتالي قام برفع استهلاكه إلى 35.000 دج. المطلوب:

حلف كل إنسان ناجح سنوات
طويلة من المحولات والإخفاقات
بالتوفيق للجميع أستاذة المادة

- (1)-على ضوء ما درست عرف المصطلحات الواردة في الفقرة؟
- (2)-حدد الطبيعة القانونية لشركة "سيترام"، علل؟
- (3)-ماهو نشاط و حجم هذه الشركة.
- (4)-أحسب الميل المتوسط للاستهلاك؟
- (5)-أحسب الميل الحدي للاستهلاك؟
- (6)-بعد تعريفك للادخار أذكر العلاقة التي تربطه بالدخل؟ ثم أحسب قيمة الادخار قبل و بعد الزيادة؟

التصحيح النموذجي

الجزء الأول:

(1)-أنواع الادخار: يمكن التمييز بين نوعين من الادخار هما الادخار الاختياري والادخار الإجباري:

أ. الادخار الاختياري: هو الادخار الذي يكون بإرادة العون الاقتصادي، وهذا النوع هو المقصود عند الحديث عن الادخار.

ب. الادخار الإجباري: هو الادخار الذي لا يكون بإرادة العون الاقتصادي، بل يكون نتيجة لقرار الحكومة، ويشمل الاقتطاعات الإجبارية مثل الضرائب والرسوم والاشتراكات في الضمان الاجتماعي.

(2)-أهداف التقييس:

- تخفيض التكاليف - زيادة الكفاءة الإنتاجية- تحسين جودة المنتجات- الحفاظ على المواد والموارد - التبادلية- السلامة والحماية

(3)- خصائص المؤسسة الاقتصادية تتميز المؤسسة الاقتصادية بمجموعة من الخصائص منها:

- للمؤسسة ذمة مالية تتكون من حصص المساهمين.

- تعتبر المؤسسة بمثابة مركز قرار اقتصادي، أي أن كل القرارات المتعلقة بسير المؤسسة يتم اتخاذها من طرف القائمين على إدارتها.

- للمؤسسة هدف أساسي يتمثل في تعظيم الربح من خلال إنتاج وبيع السلع والخدمات.

الجزء الثاني:

(1)-محيط المؤسسة: هو كل ما يقع خارج المؤسسة، ومن أجل القيام بوظائفها المختلفة، على المؤسسة أن تقيم مجموعة من العلاقات مع محيطها.

محيطات المؤسسة: ذكر ثلاثة

أ- **المحيط الاقتصادي:** ويتمثل في قرارات السياسة الاقتصادية مثل السياسة الجبائية ، الإعانات، سياسة الاستثمار... الخ فعلى المؤسسة أن تأخذ بعين الاعتبار المؤسسات المنافسة لها أثناء إعداد سياستها وخططها حتى تحقق الأهداف المقيدة سلفاً.

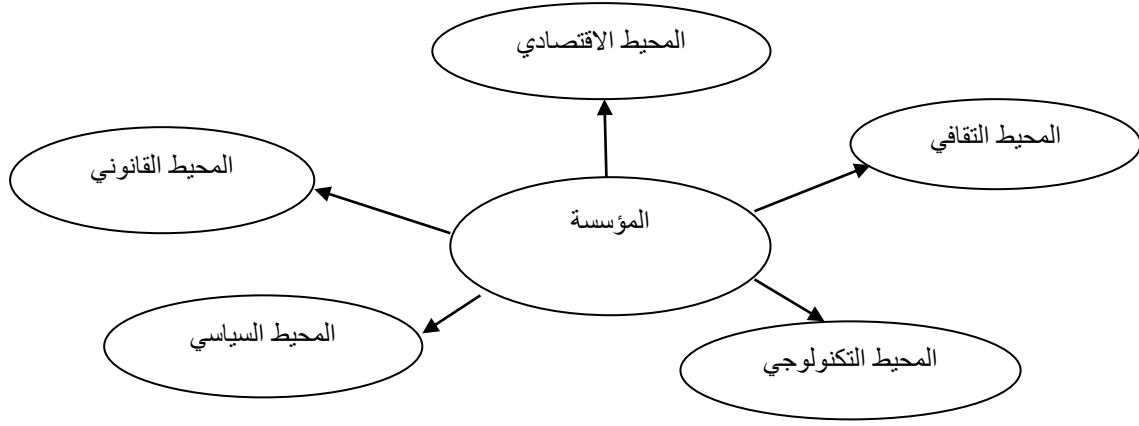
ب- **المحيط القانوني:** وهو الإطار التشريعي والتنظيمي الذي يحدد شروط عمل المؤسسات مثل القانون الأساسي، الشكل، إجراءات النظام و الأمن... الخ.

ج- **المحيط السياسي:** وهو عبارة عن مجموعة القرارات المتخذة من طرف الدولة مثل التأمين... الخ

د- **المحيط التكنولوجي:** يتمثل في التقدم التقني والابتكار في أنماط الإنتاج، وإن تطوير تقنية معينة ينتج عنه تراجع تقنيات أخرى.

و- **المحيط الثقافي:** ويقصد به الدين، العادات وتقاليد المجتمع، ومدى استجابة أفراد المجتمع للتغيرات الناتجة عن التطور في مختلف المجالات، فتغير أذواق المستهلكين يجب أن تأخذ بعين الاعتبار من قبل المؤسسات أثناء تحديد سياسة الإنتاج والبيع.

(2)- مخطط المؤسسة و محيطها



3- يجب عليها أن تدركه جيداً كي تصوب قراراتها و تضع خططها وفقاً لما يفرضه عليها محيطها. فكلما نجحت المؤسسة في تقادي ضغوط و معوقات المحيط نجحت في البقاء و تحقيق أهدافها.

الجزء الثالث:

1/المصطلحات الواردة في النص:

تعريف الدخل: هو مبلغ مالي يتحصل عليه الفرد مقابل عمل

تعريف الاستهلاك: يقصد بالاستهلاك بصفة عامة استعمال السلع والخدمات من طرف الأعوان الاقتصاديون لتلبية مختلف الحاجات.

2/الطبيعة القانونية لشركة سترام هي مختلطة لأن أسهمها مشتركة بين الجزائر و فرنسا.

3/نشاطها ← خدمية، حجمها ← كبير

4/ حساب الميل المتوسط للاستهلاك:

$$\text{الميل المتوسط للاستهلاك} = \frac{\text{الدخل}}{\text{الاستهلاك}} = \frac{50000}{30000} = 0.6$$

5/حساب الميل الحدي للاستهلاك:

الميل الحدي للاستهلاك = تعير في الاستهلاك / تعير في الدخل

حساب الدخل الجديد:

$$12500 = \frac{2}{1} * 50000 \text{ دج و منه الدخل الجديد} = 50000 + 12500 = 62500 \text{ دج}$$

$$\text{و منه الميل الحدي للاستهلاك} = \frac{50000 - 62500}{30000 - 35000} = \frac{12500}{5000} = 0.4$$

6/ الادخار = هو ذلك الجزء الذي لم ينفق على المنتجات الاستهلاكية النهائي.

العلاقة التي تربطه بالدخل: الدخل = الاستهلاك + الادخار، الادخار = الدخل - الاستهلاك

$$\text{قيمة الادخار قبل الزيادة} = 30000 - 50000 = -20000 \text{ دج}$$

$$\text{قيمة الادخار بعد الزيادة} = 35000 - 62500 = -27500 \text{ دج}$$