



مارس 2024

المدة: 2 سا

المستوى: السنة الثاني تسيير واقتصاد

اختبار الفصل الثاني في الاقتصاد والمناجمنت

الجزء الأول:

- ما هي أهمية الأدوار
- يجب على المؤسسة أن تكون على دراية كاملة بمحيطها جيداً كي تكون قراراتها صائبة وتتضمن بقائها واستمرارها.
- ذكر أشكال محيطة؟

3- وضح في مخطط مراحل عملية التسويق.

الجزء الثاني:

بإحدى الثانويات تم الانتهاء من بناء مطعم لتقديم وجبات غذائية للطلاب و عمال المؤسسة، فأصبح من مهام المصلحة الاقتصادية بالثانوية القيام بعملية التموين (شراء المواد الغذائية و مستلزمات المطبخ) و حفظها بمخزن المطعم.

المطلوب :

- مما تتكون عملية التموين؟
- ما هي الخطوات(المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد و المستلزمات للمطبخ؟ مع الشرح المختصر
- كيف تتم عملية تسيير المخزون داخل هذه المؤسسة .

الجزء الثالث: (8 نقاط)

في 01/01/2021 تأسست شركة "يزن" لإنتاج الصابون في ولاية تييزر تضم 10 عمال و بعد مرور 3 سنوات، شهدت نقص في أرباحها مما أدى بالمؤسسة إلى ضرورة تغيير النشاط و التخصص في شراء و بيع الملابس الرياضية، و فتحت فروع في كل من ولاية الجزائر العاصمة، بويرة، وهران، مما أدى إلى زيادة عدد العمال إلى 50 عامل.

في 25/01/2024 أرادت المؤسسة التوسيع في مجالها من خلال فتح محل جديد لبيع ملابس الأطفال. حيث تم اللجوء إلى

- استعمال جزء من احتياطاتها المجمعة من الأرباح.
- اقتراض مبلغ من المال.

المطلوب:

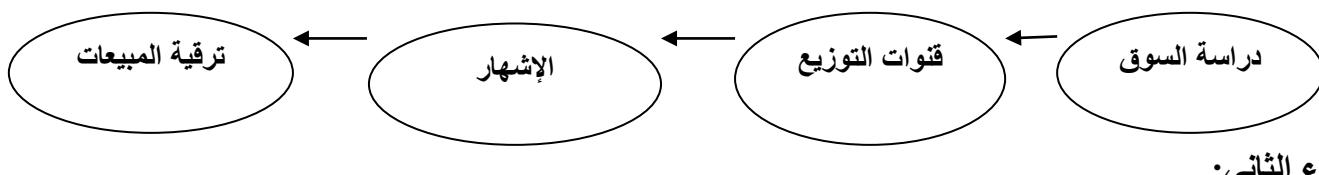
- صنف المؤسسة حسب المعايير المدرورة؟
- ما نوع العملية التي أرادت القيام بها المؤسسة في 25/01/2024؟ عرفها ثم بين أهميتها و نوعها مع التبرير.
- استنتج مصادر التمويل التي اعتمدت عليها المؤسسة لتوسيع مجالها؟ مع التبرير
- ما هي المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية؟

بالتوفيق

الإجابة النموذجية

الجزء الأول:

- 1- أهمية الادخار:- يعتبر وسيلة لتحسين مستوى معيشة الأفراد وزيادة ثرواتهم في المستقبل
- يعتبر مصدراً لتمويل المشروعات الاستثمارية.
- يساعد في تطور وزيادة مستوى الدخل الوطني للبلاد وثرواته.
- 2- أشكال المحيط: الاقتصادي، القانوني، السياسي، التقافي، التكنولوجي
- 3- التوضيح في مخطط مراحل عملية التسويق



الجزء الثاني:

- 1- مكونات عملية التموين: - عملية تسيير المخزونات - عملية الشراء
 - 2- الخطوات (المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد المستلزمات للمطبخ: تحديد الاحتياجات : تحديد الكمية الواجب شرائها بعد تحديد الكمية الموجودة في المخازن المؤسسة بهدف ضمان تغطية فترة معينة دون انقطاع لنشاط المؤسسة
- البحث عن الموردين: أي معرفة مختلف موردو البضائع أو المواد الأولية والحصول على معلومات كافية عن نشاطهم من حيث: الأسعار، نوعية المواد والسلع، مدة التسليم، شروط الدفع، التخفيضات..
- تحليل وتقدير العروض: بعد تحديد مختلف عروض الموردين يتم تحليلها وتقديرها باختيار أحسن العروض بناء على عدة معايير . المفاوضات و اختيار الموردين: بناء على المرحلة السابقة يتم اختيار مجموعة من الموردين (ثم التفاوض حول الشروط الواجب توافقها في السلع والمواد المراد شراؤها كالمواصفات والأسعار، طرق و مدة التسليم، مدة التسديد والعقوبات في حالة التأخير..

الجزء الثالث:

1- تصنیف المؤسسة في 01/01/2013، ثم في 01/01/2016.

- في 01/01/2021: معيار النشاط إنتاجية - حجم صغير الشكل القانوني: خاصة

- في 01/01/2024: تجارية - حجم متوسط

2- نوع العملية: استثمار

أهميةها:

- يعتبر الاستثمار عاملاً محدداً في زيادة النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية

- يؤدي عملية الاستثمار إلى تقليص حجم البطالة.

- إن زيادة الاستثمار تؤدي إلى زيادة الإنتاج مما يؤدي إلى زيادة مداخل الأعون الاقتصادي وبالتالي يرتفع حجم الدخل الوطني الأمر الذي ينعكس على الاستهلاك والادخار.

نوعه: استثمار صافي: ويقصد به الإنفاق على السلع الرأسمالية من أجل زيادة مستوى الطاقة الإنتاجية مستقبلاً، ويتم ذلك سواء بتوسيع المشاريع القديمة وإنشاء مشاريع جديدة.

3- مصادر التمويل التي اعتمدتها المؤسسة لتوسيع مجالها هي:

التمويل الذاتي **التبير** إستعمال جزء من احتياطاتها

- ويقصد به استخدام الموارد المالية الذاتية (الداخلية) للمؤسسة من أجل تمويل مختلف استثماراتها كالاحتياطات.

القروض: هي مصادر تمويل خارجية تفترضها المؤسسة لمدة معينة، وتلتزم بعد انتهاء المدة بإرجاعها مقابل فوائد.

التبير: -اقتراض مبلغ من المال.

المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية: الاعانات