



مارس 2024

المستوى :السنة الثاني تسيير واقتصاد

المدة :2سا

اختبار الفصل الثاني في الاقتصاد و المناجمت

الجزء الأول:

- 1- ماهي أهمية الادخار
- 2- يجب على المؤسسة أن تكون على دراية كاملة بمحيطها جيدا كي تكون قراراتها صائبة وتضمن بقائها واستمرارها. أذكر أشكال محيطها؟
- 3- وضح في مخطط مراحل عملية التسويق.

الجزء الثاني:

بإحدى الثانويات تم الانتهاء من بناء مطعم لتقديم وجبات غذائية للتلاميذ و عمال المؤسسة، فأصبح من مهام المصلحة الاقتصادية بالثانوية القيام بعملية التموين (شراء المواد الغذائية و مستلزمات المطبخ) و حفظها بمخزن المطعم.

المطلوب :

- 1-مما تتكون عملية التموين؟
- 2- ماهي الخطوات(المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد و المستلزمات للمطبخ؟ مع الشرح المختصر
- 3-كيف تتم عملية تسيير المخزون داخل هذه المؤسسة .

الجزء الثالث: (8 نقاط)

في 2021/01/01 تأسست شركة "يزن" لإنتاج الصابون في ولاية تيبازة تضم 10 عمال و بعد مرور 3 سنوات، شهدت نقص في أرباحها مما أدى بالمؤسسة إلى ضرورة تغيير النشاط و التخصص في شراء و بيع الملابس الرياضية، و فتحت فروع في كل من ولاية الجزائر العاصمة، بويرة، وهران، مما أدى إلى زيادة عدد العمال إلى 50 عامل.

في 2024/01/25 أرادت المؤسسة التوسيع في مجالها من خلال فتح محل جديد لبيع ملابس الأطفال.

حيث تم اللجوء إلى

- إستعمال جزء من احتياطاتها المجمعة من الأرباح.

-اقتراض مبلغ من المال.

المطلوب:

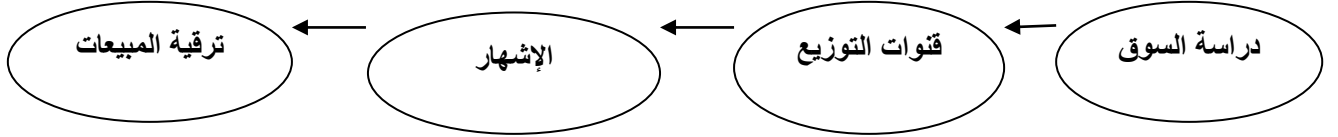
- 1/- صنف المؤسسة حسب المعايير المدروسة؟
- 2/ ما نوع العملية التي أرادت القيام بها المؤسسة في 2024/01/25؟ عرفها ثم بين أهميتها و نوعها مع التبرير.
- 3/ استنتج مصادر التمويل التي اعتمدت عليها المؤسسة لتوسيع مجالها؟ مع التبرير
- 4/ ماهي المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية؟

بالتوفيق

الإجابة النموذجية

الجزء الأول:

- 1- أهمية الادخار:- يعتبر وسيلة لتحسين مستوى معيشة الأفراد وزيادة ثرواتهم في المستقبل - يعتبر مصدرا لتمويل المشروعات الاستثمارية.
- يساعد في تطور وزيادة مستوى الدخل الوطني للبلاد وثرواته.
- 2-أشكال المحيط: المحيط الاقتصادي،القانوني،السياسي،الثقافي،التكنولوجي
- 3- التوضيح في مخطط مراحل عملية التسويق



الجزء الثاني:

- 1-مكونات عملية التمويين: - عملية الشراء - عملية تسيير المخزونات
- 2- الخطوات(المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد و المستلزمات للمطبخ:
تحديد الاحتياجات : تحديد الكمية الواجب شرائها بعد تحديد الكمية الموجودة في المخازن المؤسسة بهدف ضمان تغطية فترة معينة دون انقطاع لنشاط المؤسسة
البحث عن الموردين: أي معرفة مختلف موردين البضائع أو المواد الأولية والحصول على معلومات كافية عن نشاطهم من حيث: الأسعار، نوعية المواد والسلع، مدة التسليم، شروط الدفع، التخفيضات..
- تحليل وتقييم العروض: بعد تحديد مختلف عروض الموردين يتم تحليلها وتقييمها باختيار أحسن العروض بناء على عدة معايير .المفاوضات واختيار الموردين: بناء على المرحلة السابقة يتم اختيار مجموعة من الموردين [ثم التفاوض حول الشروط الواجب توافرها في السلع والمواد المراد شراؤها كالمواصفات والأسعار، طرق ومدة التسليم، مدة التسديد والعقوبات في حالة التأخر..

الجزء الثالث:

- 1-تصنيف المؤسسة في 2013/01/01، ثم في 2016/01/01.

- في 2021/01/01:معيار النشاط إنتاجية -حجم صغير الشكل القانوني: خاصة

- في 2024/01/01 : تجارية -حجم متوسط

2-نوع العملية: استثمار

اهميتها:

-يعتبر الاستثمار عاملا محددًا في زيادة النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية

-تؤدي عملية الاستثمار إلى تقليص حجم البطالة .

-إن زيادة الاستثمارات تؤدي إلى زيادة الإنتاج مما يؤدي إلى زيادة مداخيل الأعوان الاقتصاديين وبالتالي يرتفع حجم الدخل الوطني الأمر الذي ينعكس على الاستهلاك والادخار

نوعه:استثمار صافي :ويقصد به الإنفاق على السلع الرأسمالية من أجل زيادة مستوى الطاقة الإنتاجية مستقبلا،ويتم ذلك سواء بتوسيع المشاريع القديمة وإنشاء مشاريع جديدة.

3- مصادر التمويل التي اعتمدت عليها المؤسسة لتوسيع مجالها هي:

التمويل الذاتي **التبرير** إستعمال جزء من احتياطاتها

- ويقصد به استخدام الموارد المالية الذاتية (الداخلية) للمؤسسة من أجل تمويل مختلف استثمارات كالاقتياطيات.
القروض: هي مصادر تمويل خارجية تقترضها المؤسسة لمدة معينة، وتلتزم بعد انتهاء المدة بإرجاعها مقابل فوائد.
التبرير: -اقتراض مبلغ من المال.

المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية: الاعانات