

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

مديرية التربية لولاية الشلف

الثانوية: العقيد بوقرة - الشرفة

المستوى والشعبة: الثانية تسيير واقتصاد

السنة الدراسية: 2017 / 2018

المدة : ساعتان

اختبار الثلاثي الثالث في مادة: الاقتصاد والمناجمت

الجزء الأول (06 نقاط)

السؤال الأول (02 نقطة)

• قدم تعريفا لمفهوم التسويق والتمويل

السؤال الثاني (02 نقطة)

• ماهي معايير عملية إتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية

السؤال الثالث (02 نقطة)

• أذكر مراحل إتخاذ القرار

الجزء الثاني : (06 نقاط)

اليك الجدول التالي :

البيان	النشاط الفعلي	النشاط المخطط	قيمة الانحراف	إشارة الانحراف و دلالاته
رقم الأعمال(المبيعات)	1600000	1360000	؟؟؟	؟؟؟
حجم المبيعات	1500 وحدة	1000 وحدة	؟؟؟	؟؟؟
تكاليف الانتاج	800000	40% من رقم الأعمال	؟؟؟	؟؟؟

1) أكمل الجدول أعلاه؟

2) عرف الوظيفة التي تعنى بعملية المقارنة بين النشاط المخطط و النشاط المحقق؟ و ما هي أهميتها في مجال التسيير؟

3) اشرح المراحل التي تمر بها هذه الوظيفة ؟

في سنة 2008 تأسست شركة خاصة لإنتاج الملابس الرياضية، وأكلت مهمة تسييرها إلى السيد "عبد الكريم" وأسندت إليه مجموعة من الوظائف الخاصة بعملية التسيير، لتمتعه بمجموعة من الصفات التي تتمثل في : النزاهة والإخلاص في العمل إضافة إلى جذب ثقة الآخرين توجيه جهود العمال نحو تحقيق أهداف المنظمة من خلال معرفته العلمية وكفاءته المهنية كما قسمت وظائف المؤسسة إلى: المديرية العامة، وظيفة المحاسبة، وظيفة الإنتاج، الوظيفة التجارية، ووظيفة التوزيع.

العمل المطلوب: انطلاقاً من السند 01 ومما درسته أجب عما يلي :

- (1) أعط مفهوما للمنظمة؟
- (2) حدد مركز السيد عبد الكريم من خلال المهمة الموكلة إليه؟ ثم حدد مفهوم هذا المركز؟
- (3) حدد مختلف وظائف التسيير مع الشرح المختصر؟
- (4) صنف مختلف المهارات التي يتمتع بها السيد عبد الكريم حسب ما درسته؟

في بداية سنة 2013 قامت المؤسسة بدراسة سوق بلدية "بومدفع" فأنجزت مجموعة من البحوث أهمها:

- دراسة عدد سكان البلدية ودراسة متطلباتهم.
- دراسة مداخل السكان .
- دراسة أذواق سكان البلدية .

وفي 2013/03/15 قامت المؤسسة بعرض منتوجاتها من خلال فتح نقطة بيع بالبلدية للبيع المباشر للمواطنين بالإضافة الي بيع منتوجاتها لتجار التجزئة

العمل المطلوب : انطلاقاً من السند 02 ومما درسته أجب عما يلي :

- (1) ما هي العملية التي قامت بها المؤسسة؟ كيف تقوم المؤسسة بهذه العملية؟
- (2) لماذا قامت المؤسسة بهذه البحوث؟
- (3) وضح أنواع قنوات التوزيع المذكورة في الوضعية؟ مع التبرير

لا تفتخر بشكلك لأنك لم تخلقه ولا تفتخر بنسبك لأنك لم
تختره ... وإنما إفتخر بأخلاقك فأنت الذي تصنعها

بالتوفيق

أستاذ المادة: شرفاوي جيلالي